

**Prix de l'Esprit Critique**  
**Académie d'Orléans-Tours**  
**2020-2021**

**Document annexe**

Lycée polyvalent Blaise Pascal (Châteauroux 36000), classe de **Première STL**

Professeur articulant le travail autour du Prix de l'Esprit Critique : M. CHERCHOUR, professeur de Lettres Modernes

Lien pour consulter la production numérique élaborée par les élèves :

<https://view.genial.ly/608439a0793b9c0d3739f796/dossier-productions-numeriques>

Quelques explications :

**Genèse :**

Cette production numérique s'inscrit dans un projet interdisciplinaire Lettres – Anglais annuel, autour de la condition féminine. Ainsi, le professeur de Lettres et la professeure d'Anglais (respectivement M. CHERCHOUR et Mme FARNABE) ont proposé tout au long de l'année aux élèves de Première STL l'étude d'œuvres variées (littérature, cinéma, photographie, peinture, musique, publicité...) d'origine française ou anglo-saxonne, afin d'expliquer le patriarcat, promouvoir le féminisme, comprendre les ressorts du sexisme pour mieux le combattre.

Dans le cadre du prix académique de l'Esprit Critique 2021, les élèves avaient pour consigne de se mettre d'accord sur une production numérique (création d'un diaporama, d'une affiche, d'un clip vidéo, d'un quizz en ligne...) dénonçant le sexisme et / ou promouvant le féminisme, en s'appuyant sur des données françaises et anglo-saxonnes.

Les élèves ont donc massivement travaillé au CDI lors de séances co-animées avec les professeures documentalistes (Mmes BOËS et WINANDY) afin de trouver des sources fiables, et d'avancer sur leur production.

**La production numérique :**

L'application « Genially » a été choisie par ce groupe, qui a d'abord créé des graphiques en secteur permettant de mieux visualiser certains aspects de la condition féminine (emploi-salaire-violence). L'icône représentant un index dans un cercle (diapositives n° 2, 3 et 5...) permet lorsqu'on clique dessus d'accéder directement aux articles dont se sont servi.e.s les élèves pour élaborer les graphiques.

Les dernières diapositives représentent des affiches publicitaires pour la plupart d'origine anglo-saxonne, trouvées et sélectionnées par les élèves, et identifiées comme ayant pour objet de séduire des adolescent.e.s comme eux.elles. Affiches que les élèves ont analysé en se servant de ce qu'ils.elles ont appris en cours sur la condition féminine.

Leur travail, qui répond à des critères esthétiques (choix de couleurs, polices et mise en page faits par les élèves) a donc pour but de montrer que l'égalité entre hommes et femmes, vraie en théorie, est perfectible dans la pratique, et que différents médias visant un public adolescent peinent encore à intégrer une vision féministe de l'image des femmes.

Vous souhaitant bonne réception,