

LISTE DES MANUELS EN BTS
RENTREE 2021
MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

BTS MCO PREMIERE ANNEE

EDITEUR	MATIERE	ISBN ET PARUTION
FOUCHER	<p><u>Bloc 1</u></p> <p>Développer la relation client et assurer le conseil</p> <p>1ère et 2ème année Éd. 2019 Manuel élève</p>	<p>ISBN : 978-2-216-15301-5</p>
FOUCHER	<p><u>Bloc 3</u></p> <p>Assurer la gestion opérationnelle</p> <p>Collection "atouts compétences »</p>	<p>ISBN : 978-2-216-15307-7</p>
DELAGRAVE	<p><u>Bloc 4</u></p> <p>Management de l'équipe commerciale</p> <p>Collection "j'entreprends"</p>	<p>ISBN : 978-2-206-30543-1</p>
DELAGRAVE	<p><u>CEJM</u></p> <p>Culture économique juridique et managériale</p> <p>Auteur : Luc Verdier, Elizabeth Gonzalez, Françoise Mubalegh, Véronique Deltombe, Damien Haury, Bruno Foray</p>	<p>ISBN : 978-2-206-30723-7</p> <p>Parution : mai 2020</p>

Remarque:

- une **tenue professionnelle** de ville est à prévoir en vue des journées professionnelles en lycée et périodes de stage en entreprise.
- Une **clé USB** est à prévoir pour le stockage des données
- Un **CV** à jour est également à travailler pour la rentrée des classes

BTS MCO DEUXIEME ANNEE

EDITEUR	MATIERE	ISBN ET PARUTION
DELAGRAVE	<p><u>CEJM BTS 2</u></p> <p>Culture économique juridique et managériale BTS 2</p> <p>Auteur : Christophe Ciavaldini, Véronique Deltombe, Bruno Foray, Damien Haury, Françoise Mubalegh, Luc Verdier, Elizabeth Gonzalez</p>	<p>ISBN : 978-2-206-30920-0</p> <p>Parution : avril 2021</p>